التوصيات الختامية

١. ضرورة صياغة السياسات الخاصة بتنمية قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال المنهج التشاورى القائم على الحوار بين مختلف الجهات المعنية بما في ذلك أصحاب المشروعات الصغيرة أنفسهم، بما يتناسب مع احتياجات هذه المشروعات.

٢. العمل علي الربط بين المؤسسات والمراكز البحثية ممثلة في الجامعات، ومؤسسات المجتمع المدني لخدمة أصحاب المشروعات الصغيرة، مع التأكيد علي أهمية دور الجامعة في نشر فكر العمل الحر.

٣. ضرورة وضع خريطة استثمارية للمحافظات بما يحقق تجنب حدوث تركز المشروعات في أنشطة محددة وبالتالي المنافسة على سوق محدود، على أن يتم توفير هذه الخريطة لأصحاب المشروعات ، وقد حدد الدكتور/ نشأت العريس العناصر التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند وضع هذه الخريطة.

٤. إتمام مشروعات البنية الأساسية التي تحتاجها المناطق الصناعية كبديل عن إلغاء بعض الإعفاءات التي كانت مقررة لهذه المناطق.

٥. تعديل الإطار القانوني والتنظيمي الذي يحكم عملية الإنشاء والتشغيل والعمل علي توفير التمويل اللازم لإتاحة رأس المال العامل لهذه المشروعات من خلال أدوات تمويلية جديدة مثل التأجير التمويلى إلي جانب أدوات التمويل التقليدية.

٦. أهمية وجود آلية تسمح بتمثيل أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بما يحقق إمكانية الدفاع عن مصالح هذه المشروعات، فضلا عن زيادة حجم تمثيل أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة فى البعثات الترويجية.

٧. ضرورة توعية دافعي الضرائب من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالأسس والمفاهيم التى يقوم عليها قانون الضرائب الجديد إلي جانب تدريب العاملين بمصلحة الضرائب علي تطبيق القانون الجديد.

٨. أهمية تكرار مثل هذه المؤتمرات للتعرف على المشاكل التى تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة للتعرف علي شكواهم وتحويلها للجهات المعنية.

٩. ضرورة القيام بحملات توعية تهدف إلى تعريف أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالخدمات والمزايا المقدمة لهذه المشروعات، ومنها علي سبيل المثال برنامج مساندة التصدير, البرامج التى يقدمها مركز تدريب التجارة الخارجية التابع للهيئة العامة لمركز تنمية الصادرات، وذلك في مجال التصدير, ضمان مخاطر الائتمان، وضمان الصادرات.

١٠. دعوة أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة للانضمام للمجالس السلعية بـوزارة التجارة الخارجية والصناعة.

١١. التعريف بالاتفاقيات التجارية الثنائية والإقليمية والدولية، بمـا يحقـق إمكانيـة استفادة المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

١٢. نشر الثقافة التصديرية بين أصحاب المشروعات الـصغيرة والمتوسـطة لـدعم والتوجه نحو إنتاج ما تحتاجه الأسواق الخارجية وليس تسويق ما يمكن إنتاجه.

- -